

# LABORATORIO TyPA DE GESTIÓN EN MUSEOS

Tercera edición

Agosto – Diciembre 2016

El Laboratorio TyPA de Gestión en Museos es un programa intensivo de formación para nuevos líderes en el campo de los museos y espacios culturales de América Latina, a la vez que promueve la reflexión sobre la acción desempeñada en los museos de la región.

Dirigido a profesionales con voluntad de cambio, y orientado al gerenciamiento y al liderazgo, apunta a brindar el marco teórico y las herramientas prácticas a los futuros responsables de museos de América Latina.

El programa está diseñado con altos estándares académicos, que se sustentan en la experiencia de la Fundación TyPA en el tema y en un cuerpo docente integrado por reconocidos especialistas del país y del exterior.

---

Con el apoyo principal de:

FUNDACIONES  
**GRUPO·PETERSEN** 



Con el apoyo adicional de:

Fundación PROA  
**PROA**

**MALBA**

## DATOS PARA UN DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

Muchos museos de la Argentina y América Latina funcionan como depósitos de tesoros olvidados y fueron quedando afuera de la discusión sobre las ideas que revolucionaron a la mayoría de las instituciones referentes del mundo en las últimas décadas. Los profesionales de la región tienen pocas oportunidades de reflexionar sobre conceptos claves como la incorporación de los modelos de gestión y comunicación del siglo XXI, y de entender al museo como un recurso educativo inspirador y atractivo en diálogo con diversos agentes sociales.

En esta época marcada por la cultura digital y la globalización, resulta fundamental que los museos y los espacios culturales se vuelvan espacios públicos poderosos para potenciar el diálogo, el encuentro físico entre las personas, la integración social y el estímulo a la reflexión.

Tradicionalmente, los museos han resistido a la transformación. El sistema organizativo y funcional vigente en la mayoría de estas instituciones impide que sus profesionales desarrollen su talento, hagan valer sus iniciativas y aspiren a crecer en su carrera profesional de un modo acorde con su desempeño. Frente a este panorama, la vía más eficaz para animar el cambio reside en la generación de oportunidades de formación y vínculo, concretas y de alto nivel, que les permitan a los profesionales del campo adquirir las herramientas prácticas más innovadoras y crear sólidas comunidades de práctica colectiva.

Para quienes quieran concretar estos objetivos no resulta suficiente una formación técnica específica en un área, sino que se vuelve necesaria una formación integral, que comprenda al museo como un medio de comunicación, fomente el acento en la construcción de contenidos por el visitante y el desarrollo del vínculo con la comunidad. El Laboratorio TyPA de Gestión en Museos focaliza estos obstáculos y propone vías posibles de transformación.

## OBJETIVOS

- **Proveer** las herramientas más innovadoras de gestión creativa en museos.
- **Estimular** el pensamiento estratégico y el trabajo interdisciplinario al interior de las instituciones.
- **Consolidar** liderazgos para contribuir a la transformación institucional.
- **Promover y potenciar** el desarrollo teórico y metodológico sobre el tema.
- **Construir** comunidades de práctica y de colaboración entre pares.

## FORMATO Y CRONOGRAMA

**Duración total del programa: UN SEMESTRE (Agosto - Diciembre 2016)**

90 hs de clases presenciales en Buenos Aires, Argentina.

82 hs de clases y encuentros a distancia.

# LABORATORIO TyPA DE GESTIÓN EN MUSEOS / 2016

## **Módulo 1: ORGANIZACIÓN**

Del 15 de agosto al 9 de septiembre / Clases a distancia

*Aclaración: del 15 al 26/08 en modalidad sincrónica y del 29/08 al 9/09 en modalidad asincrónica.*

## **Módulo 2: PÚBLICOS**

Del 26 de septiembre al 1 de octubre / Clases presenciales en Buenos Aires.

## **Módulo 3: COMUNICACIÓN**

Del 21 al 26 de noviembre / Clases presenciales en Buenos Aires.

+ De agosto a diciembre habrá encuentros semanales de trabajo y mentorías grupales para el desarrollo de proyectos institucionales a distancia y conferencias en línea.

## **CONTENIDO**

El Laboratorio TyPA de Gestión en Museos aborda un amplio abanico de temas vinculados a la gestión de museos e instituciones culturales.

El programa se organiza en torno a 3 EJES TEMÁTICOS:

### **Módulo 1: ORGANIZACIÓN**

Teoría organizacional. La particularidad del museo como organización social.

Procesos de cambio y estrategias institucionales.

Organización, comunicación, aprendizaje.

Diagnóstico institucional y planificación estratégica

Liderazgo como proceso de aprendizaje e influencia.

### **Módulo 2: PÚBLICOS**

Teoría sociológica y antropológica de la cultura. El rol del museo en la construcción social.

Diseño de exposiciones y experiencias centradas en el visitante.

Espacio público y programas públicos.

Instituciones inclusivas. Apertura del museo a distintos segmentos sociales.

Estudios de público y análisis de sus resultados en función de la misión del museo.

### **Módulo 3: COMUNICACIÓN**

Teoría de la comunicación. El museo como constructor de relatos y cultura participativa.

Nuevos modelos de comunicación, interactividad y diseño: la experiencia integral del visitante.

Estrategia de contenidos digital.

Narrativas explícitas e implícitas en los museos.

## MODALIDAD

Los contenidos serán abordados por medio de:

- **Seminarios teóricos** con la guía de un experto cuerpo docente, plural e internacional.
- **Talleres prácticos** sobre gerenciamiento de proyectos, estudios de público, métodos ágiles, Design Thinking y más.
- **Ejercicios** orientados al autoconocimiento, la gestión, el liderazgo y el diagnóstico institucional.
- **Mentorías para proyectos** a cargo de tutores y grupos de pares.
- **Visitas y conversaciones** con profesionales destacados de sectores culturales afines.
- **Conferencias virtuales** con quienes impulsan buenas prácticas en museos de todo el mundo.

## EVALUACIÓN

Al finalizar el programa recibirán un diploma de educación no formal emitido por Fundación TyPA.

## DOCENTES

El Laboratorio TyPA aborda un amplio abanico de temas vinculados a la gestión de museos e instituciones culturales con la guía de un experto cuerpo docente compuesto por académicos y referentes del campo de los museos y la gestión cultural de Argentina y el mundo.

### Director académico del programa y docente:

**Américo Castilla** (Argentina) – Secretario de Patrimonio Cultural, Ministerio de Cultura, Presidencia de la Nación. Castilla fundó y presidió la Fundación TyPA entre 2004 y 2015.

Integran el cuerpo docente de esta edición:

### Entre los académicos:

**Gonzalo Aguilar** (Argentina) – Dr. en Filosofía y Letras, UBA e Investigador del CONICET.

**Patricia Austin** (Reino Unido) – Directora de la Maestría Narrative Environments, Central Saint Martins University of the Arts.

**Ernesto Gore** (Argentina) – Director de la Maestría de Estudios Organizacionales, Universidad de San Andrés.

**Tim McNeil** (EEUU) – Director del Museo del Diseño y Profesor Asociado de Diseño, Universidad de California Davis.

**Conxa Rodà** (España) – Co-directora del Posgrado en Gestión Museística en la Universidad Pompeu Fabra y directora de Comunicación del Museo Nacional de Arte de Cataluña.

**Marita Soto** (Argentina) – Dra. en Ciencias Sociales, Directora del Área Transdepartamental de Artes, UNA.

## Entre los profesionales:

**Ariel Ber** (Argentina) – Consultor en metodologías ágiles de gestión.

**Violeta Bronstein** (Argentina) – Dirección Nacional de Museos, Equipo Planificación Museológica, en Ministerio de Cultura, Presidencia de la Nación Argentina.

**Lala Deheinzelin** (Brasil) - Pionera en economía creativa y colaborativa y Directora de Entusiasmo Cultural de Brasil.

**Claudio Gómez Papic** (Chile) – Director del Museo Nacional de Historia Natural de Chile.

**Maria Mercedes González** (Colombia) – Directora del Museo de Arte Moderno de Medellín.

**Florencia González de Langarica** (Argentina) – Coordinadora general de la Fundación TyPA.

**Jeff Hayward** (EEUU) – Director en People, Places & Design Research - Audience Research for Museums.

**Elaine Heumann Gurian** (EEUU) – Consultora en museos, The Museum Group.

**Barbara Henry** (EEUU) – Consultora en museos, The Museum Group.

**Pía Landro** (Argentina) – Coordinadora de Educación en Museo de Arte Contemporáneo de Buenos Aires.

**Luis Marcelo Mendes** (Brasil) - Consultor, periodista, gestor en diseño y comunicación.

**Cintia Mezza** (Argentina) – Directora de Programación y Curaduría en Fundación PROA.

**María Eugenia Salcedo Repolês** (Brasil) – Curadora asistente en Instituto Inhotim.

**Nicolás Testoni** (Argentina) – Director del Ferrowhite (museo-taller).

**James Volkert** (EEUU) – Diseñador de exhibiciones, The Museum Group.

## Expositores:

**Juan Aranovich** (Argentina) – Fundador y Director General, Club Cultural Matienzo.

**Leonardo Casado** (Argentina) - Director de Museos en la Dirección de Museos Municipales, Secretaria de Cultura, Municipalidad de Berazategui.

**Araceli Corbo** (España) – Responsable de la Biblioteca del Centro de Documentación, Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León.

**Mauricio Estrada Muñoz** (Suiza) – Responsable Programas Públicos, Museo de Etnografía, Ginebra.

**Rufino Ferreras** (España) – Responsable de Desarrollo Educativo, Museo Thyssen-Bornemisza.

**Rosario García Martínez** (Argentina) – Coordinadora del Programa para adultos y Proa Universidades, Fundación Proa.

**Paulina Guarnieri** (Argentina) – Responsable de Educación, Fundación PROA.

**Ana Moreno** (España) – Jefa del Área de Educación, Museo Thyssen-Bornemisza.

**Sònia López** (España) – Responsable de Medios Digitales, Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona.

**Leticia Pérez** (México) – Consultora en estudios de público.

**Cecilia Pitrola** (Argentina) - Directora del Museo del Juguete de San Isidro

**Olivier Poublan** (Francia) – Director de Proyectos del Departamento Internacional, Cité des sciences et de l'industrie, Universcience.

**Silvia Singer** (México) – Fundadora y directora, Museo Interactivo de Economía.

**Verónica Stáffora** (Argentina) - Antropóloga, Museo Etnográfico "Juan B. Ambrosetti"

## IMPACTO

- **En red**

Los participantes del Laboratorio TyPA integran una transformadora red de recursos y colaboración donde las ideas y las oportunidades fluyen libremente. Esta red comienza con los compañeros de cursada pero pronto se expande para incluir a participantes de ediciones anteriores, mentores y docentes, y otros profesionales del campo.

A lo largo de las sucesivas ediciones del programa, Fundación TyPA ha visto cómo a través de esta red, se desarrollan alianzas y conexiones fértiles.

- **En cifras** / ediciones 2013 y 2014

**174** postulaciones recibidas en **2** convocatorias abiertas.

**59** egresados del programa están diseñando el futuro de los museos.

**59** nuevos proyectos de innovación para museos.

**4** países de América Latina y **12** provincias Argentinas.

**54+** profesionales y académicos integran un cuerpo docente internacional y plural.

**10** mentores de proyectos extranjeros y locales.

**6** actividades abiertas a las que asistieron **500+** personas.

**26** becas provenientes de **11** empresas e instituciones públicas.

**9** museos alojaron actividades del Laboratorio TyPA.

**18.000+** mails promocionales enviados + difusión en redes sociales

- **Qué dicen:**

“Haber participado en el Laboratorio cambió mi horizonte de trabajo literalmente. Me ayudó a enfocar esta instancia de mi carrera y me permitió descubrir lo atractivo y al mismo tiempo complejo del mundo de los museos.”

“Hasta ahora estábamos todos trabajando un poco aislados, valoro mucho que estemos advirtiendo puntos en común y creando comunidad.”

“Más allá de la capacitación específica que obtuve, hoy tengo nuevos contactos y referentes para consultar, discutir y compartir experiencias. Esa es una de las mejores herramientas que me brindó el Lab.”

---

Con el apoyo principal de:

FUNDACIONES  
GRUPO PETERSEN 



Con el apoyo adicional de:

Fundación PROA  
**PROA**

**MALBA**