

LOS  
**MUSEOS EN  
EL CAMBIO  
DE ERA**

Curso 02

**El Museo:  
¿agente o  
rehén digital?**

5 de julio a 27 de agosto

## El Museo: ¿agente o rehén digital?

Los números han logrado cuantificar el aumento de la producción de información, de los dispositivos de conexión, de visitas a las páginas y a las redes. Frente a esto, necesitamos incorporar visiones cualitativas que nos permitan dar cuenta de las interacciones personales que ocurren en los entornos digitales y entender: ¿a qué nos conectamos? ¿con qué fines? ¿qué tipo de interacción se busca a través de las conexiones digitales y qué vinculación se obtiene?

¿Cómo pueden los museos ser parte de una sociedad digital y cómo pueden utilizar lo digital para transformarse? **Aún si la tecnología siempre ha estado presente, es hora de incorporar un marco crítico y construir competencias que nos den la confianza y las capacidades para discutir este proceso de cambio y poner el foco en las personas.** Más que visiones integradas que intenten ganar velocidad en la carrera

digital o posturas apocalípticas que verán un avance de lo virtual en detrimento de lo presencial, buscaremos enfocar la conversación sobre la digitalidad en los museos hacia una discusión sobre las ventajas y dificultades, pero sobre todo hacia las paradojas de esta nueva era. Analizaremos de qué manera las interacciones, los vínculos o las producciones se vuelven cada vez más híbridas, menos definibles por esa dicotomía digital/real, y más atravesadas por una realidad digital o una digitalidad real. La concepción del espacio virtual como un nuevo Museo experimental se modifica constantemente con estas preguntas.

Observamos que la incertidumbre del año pasado ha reforzado un supuesto esperanzador: a pesar de su vulnerabilidad, el potencial de las instituciones culturales como poderosos integradores sociales, como constructores de significados profundos, como espacios reales o virtuales donde vivir experiencias emancipadoras está remasterizando su mandato.

## Trayecto



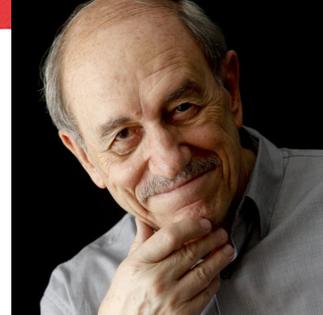
## Ciudadanías digitales

Laboratorio TyPA 2021

### Ser ciudadanxs digitales

Martes 13/07,  
19 h. Argentina

Es sin duda significativo que se hayan multiplicado, en los últimos años, el uso de celulares y computadoras; pero igualmente significativa es la brecha que persiste en su acceso. La digitalización y la mundialización de los contenidos culturales nos han abierto a nuevas oportunidades de comunicarnos y de acceder a una diversidad de fuentes; y esa información -que puede ser de mayor calidad- a la vez nos integra a un régimen de vigilancia. Al mismo tiempo que la comunicación se hace más ágil, se vuelve más opaca. ¿Qué implica ser ciudadanx del mundo digital hoy? ¿Y qué implican estos cambios para los derechos culturales? ¿Puede el Museo, en tanto institución cívica, tener un lugar para promover situaciones más equitativas también en entornos virtuales?



#### Néstor García Canclini

(Argentina / México)

Doctor en Filosofía por la Université de París y la Universidad de La Plata, profesor distinguido de la Universidad Autónoma Metropolitana de México, e investigador emérito del Sistema Nacional de Investigadores de México. Ha sido profesor visitante en las universidades de Austin, Duke, Nueva York, Stanford, Barcelona, Buenos Aires y São Paulo. Recibió la beca Guggenheim y varios premios internacionales por sus libros, entre ellos el Book Award de la Latin American Studies Association por *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad* (Ed. Grijalbo, 1989). Sus principales libros se han traducido al inglés, francés, italiano, portugués y coreano. En 2014 recibió el Premio Nacional de Ciencias y Artes en México. En la actualidad estudia las relaciones entre antropología y estética, la lectura, estrategias creativas y redes culturales de los jóvenes. Su libro más reciente es *Ciudadanos reemplazados por algoritmos* (CALAS, 2020).

## Ciudadanías digitales

### Democracia digital

Martes 20/07,  
19 h. Argentina

Nos hemos pronunciado a favor de museos receptivos de lo que sucede puertas afuera y promotores de discusiones hacia la sociedad, pero: ¿cómo defendemos estas intenciones en la esfera digital? Se trate de Black Lives Matter, la despenalización del aborto o del camino hacia una nueva constitución, la movilización política no ha mermado por la pandemia. En un momento donde mucho del activismo ha encontrado nuevos espacios en las pantallas: ¿qué lugar puede ocupar el Museo en defensa de procesos y diálogos democráticos digitales? ¿Qué lugar tiene para visibilizar movimientos sociales? ¿Y qué herramientas puede incorporar para mantenerse conectado con la contingencia política? Con las manifestaciones callejeras en pausa: ¿podrá el Museo ofrecer plataformas para que las iniciativas justas diseñen su forma? ¿Serán capaces de contribuir a pasar de la agitación social a la construcción cívica?



#### Pamela Ipinza Mayor

(Chile)

Gestora cultural, diseñadora y feminista. Licenciada en Artes Visuales y Magíster en edición de libros por la Universidad Diego Portales. Su trabajo se centra en la gestión y producción de proyectos enfocados en memoria y género dentro del campo de las culturas, las artes y el patrimonio. Actualmente se desempeña como diseñadora y Coordinadora de la Línea Programática Memoria y Feminismo en el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos de Chile.

## Habilidades digitales

### El giro estratégico hacia la digitalidad

Martes 27/07,  
19 h. Argentina

¿Cómo podemos construir una brújula para navegar esta cultura digital? ¿Qué habilidades se requieren para una transformación digital a medida de cada institución? Existe una gran necesidad de una mejor formación y perfeccionamiento en las capacidades digitales para que los museos puedan abordar con éxito los desafíos del contexto actual. Sin embargo, esto corre riesgos de ser inefectivo e insostenible si no logra abordarse de manera integral y estratégica. Lo que interesa no es tanto tener un departamento digital, sino tener una institución que utiliza lo digital de una manera efectiva para cumplir con su misión. Se trata de marcar prioridades y líneas que nos permitan fusionar iniciativas dispersas y reorientarlas hacia objetivos renovadores y sólidos.



#### Conxa Rodà

(España)

Filóloga. Co-directora del curso de especialización de Estrategia Digital para Organizaciones Culturales, UOC y Museu Nacional d'Art de Catalunya y docente en másters de diversas universidades. Ha sido Directora de Estrategia, Innovación y Transformación Digital en el Museu Nacional d'Art de Catalunya (2012-2019), Jefa de proyectos digitales en el Museu Picasso (2006-2011) y anteriormente Directora de Comunicación en el Instituto de Cultura de Barcelona. Fue co-directora e iniciadora del Postgrado de Gestión de Museos, Universitat Pompeu Fabra (2010-2015), asesora del comité de Europea Content Strategy (2016-17), miembro experto del Virtual Multimodal Museum (ViMM) del programa europeo Horizon 2020, jurado del Premio *Museums and the Web* (2011-2020), y miembro del comité científico de REMED - Red de Museos y Estrategias Digitales (2021).

## Habilidades digitales

### El giro afectivo de la digitalidad

Martes 03/08, 19 h. Argentina

No somos recién venidos en el universo de lo digital. Los museos han ido descifrando cómo digitalizar sus colecciones, cómo construir dispositivos interactivos y cómo dialogar en redes sociales. Los medios digitales han ido permeando sus distintos departamentos, no solo el área de comunicación. Pasamos de descifrar los usos de tecnologías a considerar a lxs usuarixs. Ahora nos toca poner a la funcionalidad en el centro de la discusión. Cómo adoptar (y adaptarse) a lo digital dependerá de cada contexto, sociedad y estructuras existentes, de las necesidades de cada museo y de sus equipos; pero pondremos el foco en las personas para cimentar esa construcción. Un giro afectivo nos impulsa a utilizar la tecnología no sólo por sus ventajas administrativas, sino para conectarnos mejor entre nosotrxs y con lxs otrxs.



#### Ross Parry

(Reino Unido)

Miembro de la Higher Education Academy, ex becario de investigación en Tate y ex presidente del Museums Computer Group (Reino Unido). Es uno de los fideicomisarios fundadores de Jodi Mattes Trust, organización que trabaja en pos de una cultura digital accesible. En 2018, fue incluido en la lista "EdTech50" de la Education Foundation, como una de las cincuenta personas más influyentes en educación y tecnología en el Reino Unido. Actualmente lidera "One by One", un consorcio internacional de museos, organismos profesionales, agencias gubernamentales, socios comerciales y académicos, que trabajan juntos para aumentar la confianza digital en los museos. Después de un proyecto nacional de tres años en el Reino Unido (en colaboración con la Museums Association, el Arts Council y el National Lottery Heritage Fund), One by One lleva actualmente a cabo un proyecto de investigación-acción junto al V&A, el Science Museum y el Museums Computer Group del Reino Unido y la Smithsonian Institution, la American Alliance of Museums y el Museum Computer Network de los Estados Unidos.

## Tecnologías sociales digitales

# Tecnologías sociales de la memoria

Martes 10/08,  
19 h. Argentina

Las escrituras digitales proliferan en las redes sociales y nuestras historias se van registrando en diversas plataformas. A pesar de ser conscientes de que los datos que producimos son susceptibles de ser vendidos o reutilizados, estas transacciones corresponden a estructuras comunicativas que no sabemos bien cómo funcionan y permanecen fuera de nuestro control.

¿Pueden los museos, en tanto instituciones con conocimiento del registro de historias, tomar un lugar preponderante en la socialización de relatos de vida? ¿Qué diferencia el registro de memorias orales que se hace en las redes del que puede hacer un Museo? Las tecnologías sociales de los museos pueden proponer metodologías para registrar, archivar y socializar esas memorias y utilizarlas para cuestionar la discriminación.



### Karen Worcman

(Brasil)

Fundadora y directora del Museu da Pessoa. Historiadora y lingüista. Su investigación se enfoca en narrativas, historias de vida y memoria. Actualmente realiza su doctorado en el grupo “Diversitas” en el programa de Humanidades, Derechos y Otras Legitimidades en la Universidad de São Paulo. Es co-autora del libro *Social Memory Technology: Theory, Practice, Action* (Routledge, 2016). Ha co-editado publicaciones incluyendo: *História Falada: memória, rede e mudança social* (2006), *Tecnologia Social de Memória* (2009), *Transformações Amazônicas* (2010), *Todo Mundo tem uma História Para Contar* (2012) y *Quase Canções* (2017). Es una Ashoka fellow, miembro del consejo de Storycenter y del comité ético de la Asociación de Estudios de la Memoria, y consejera editorial de Memória da Eletricidade. Integra el grupo de investigación en Derechos Humanos, Democracia, Política y Memoria (Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de São Paulo) y colecciona historias en el proyecto Wellbeing.

## En Escena. Proyectos digitales destacados

Martes 17/08,  
19 h. Argentina

La experiencia digital no es una conversación independiente y ajena, es parte de una conversación acerca de lo que el Museo es. En este sentido, la reflexión sobre la digitalidad parte de un paso anterior acerca de cómo estamos narrando, cuál es el discurso y cuál es la implicancia. Lo digital abre posibilidades nuevas sobre esta base. Los casos que aquí se presentan han evitado la transposición de lo presencial a lo digital para aprovechar la oportunidad de abrir en esta esfera nuevas experiencias posibles y adecuadas a su propósito. Cuatro museos nos comparten experiencias en pandemia para sostener colectivamente una reflexión aguda sobre los nuevos modos de cumplir nuestra función social.

**Parque Explora**  
(Colombia)

**Museo Universitario Arte Contemporáneo MUAC,  
UNAM** (México)

**Museo Moderno**  
(Argentina)

**Fundación Proa**  
(Argentina)

## Tecnologías sociales digitales

Laboratorio TyPA 2021

### En Escena. Proyectos digitales destacados

Martes 17/08,  
19 h. Argentina

#### Parque Explora

(Colombia)

Parque Explora ha logrado que esas cuatro cajas rojas que flotan contra el horizonte de los barrios obreros de Medellín no solo sean una obra física sino un lenguaje que permite rebasar el suministro de información para construir significados desde un ideario profundo, generar conversación, y construir nuevas capacidades en la ciudad para una mayor aceptación de la diversidad y mejor convivencia. Un acercamiento a la ciencia disfrutable no solo en bata blanca sino también en tenis y camiseta.



#### Ana Ochoa

Comunicadora social y periodista, directora del área de comunicaciones y cultura del Parque Explora y el Planetario de Medellín, Colombia.



#### David Vásquez Muriel

Biólogo. Actualmente cursa una maestría en Estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad y trabaja como profesional de comunicaciones del Parque Explora.

## Tecnologías sociales digitales

Laboratorio TyPA 2021

### En Escena. Proyectos digitales destacados

Martes 17/08,  
19 h. Argentina

#### Museo Universitario Arte Contemporáneo MUAC, UNAM

(México)

En marzo de 2020, en plena emergencia derivada de la pandemia COVID-19, el MUAC lanzó el programa digital #MUACdondeEstés. Con un hashtag que hace un llamado a un espacio público, en vez de un espacio doméstico, se lanzó una programación de exposiciones virtuales, cápsulas y podcasts, además de una oferta académica y pedagógica de conferencias, seminarios y talleres. En esta presentación se describirán las condiciones e ideas de la emergencia del programa y hablaremos de dos casos: Sala 10 y el encuentro internacional "Constelaciones. Arte contemporáneo indígena desde América".



#### Julio García Murillo

Curador e historiador del arte. Licenciado en Filosofía, magíster en Historia del arte con énfasis en Estudios Curatoriales. Su trabajo se desplaza entre la investigación, la docencia, la producción artística, la edición y la curaduría. Fue coordinador de Proyectos de Artes Visuales del CCU Tlatelolco, UNAM (2013-2016). Es subdirector de Programas Públicos del MUAC, y tiene a su cargo el programa digital #MUACdondeEstés.



#### Ekaterina Álvarez

Ha trabajado en distintos proyectos editoriales y culturales relacionados con arte contemporáneo. Fue coordinadora editorial de la colección de libros ilustrados de Turner. Dirigió Casa Vecina, de la Fundación del Centro Histórico de la Ciudad de México. En 2019 inauguró su sello como editora de libros de arte "eka". Fue responsable durante siete años del área de publicaciones del Museo Universitario Arte Contemporáneo y de la colección Folios MUAC. Es subdirectora del área de comunicación y tiene a su cargo el programa digital #MUACdondeEstés.

## Tecnologías sociales digitales

Laboratorio TyPA 2021

### En Escena. Proyectos digitales destacados

Martes 17/08,  
19 h. Argentina

#### Museo Moderno

(Argentina)

Semana a semana, el Museo Moderno lanza una problemática y desarrolla, a la velocidad de la luz y de la mano de artistas e intelectuales locales, una serie de propuestas asociadas. Destaca obras, convoca testimonios, recomienda lecturas, organiza charlas. Y terminada la semana, vuelve a arrancar. Así, se convierte en una caja de resonancia de pensamientos ante la actual crisis, en el entendimiento de que tiene un nuevo rol a cumplir: reunir y compartir las reflexiones que artistas y académicos están haciendo minuto a minuto sobre este tiempo inesperado.



#### Javier Villa

Desde 2013 es Curador Senior del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires. Es Licenciado en Artes (UBA) y participó del Appel Curatorial Programme (2010-11). Como curador independiente realizó diversas exposiciones en instituciones de la Argentina como el Museo de Arte Contemporáneo de Rosario, el Museo Nacional de Bellas Artes y el Parque de la Memoria, entre otras. En el exterior, fue co-curador de exhibiciones en Ámsterdam y Frankfurt y participó como colaborador curatorial de la 13va Bienal de Istanbul.



#### Álvaro Rufiner

Emprendedor y editor cultural, comunicador y networker. Asesor de comunicación y proyectos especiales del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires. Entre otros, fue director de AXP agencia de producción y comunicación de contenidos culturales. Curador y productor general del proyecto "site-specific" para la red de subterráneos de Buenos Aires. Jefe de Gabinete del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y Director de Planeamiento Ejecutivo - Unidad Jefe de Gobierno CABA.

## Tecnologías sociales digitales

Laboratorio TyPA 2021

### En Escena. Proyectos digitales destacados

Martes 17/08,  
19 h. Argentina

#### Fundación Proa

(Argentina)

Un programa digital pensado desde el área de educación ha puesto el foco en los distintos públicos con los que la Fundación PROA venía trabajando, y de qué maneras esos vínculos se trasladan, reconfiguran o ponen pausa en un escenario digital. Apoyados en un programa existente de formación a distancia, el departamento de Educación de PROA se acerca virtualmente a adultos, alumnos y docentes, familias, comunidad universitaria y vecinos para entender de qué maneras la pandemia lxs ha atravesado y cómo seguir trabajando juntxs.



#### Noemí Aira

Licenciada en Historia del Arte (UBA). Desde 2013 forma parte del equipo de Educación de Fundación Proa. Primero integró el equipo de Educadoras de sala y participó del diseño, implementación y evaluación de programas educativos para adultos, escuelas y familias. Actualmente es coordinadora en el Departamento, teniendo a su cargo la gestión del equipo de Educadoras y el desarrollo de programas para público adulto.



#### Camila Villaruel

Licenciada en Historia del Arte (UBA). Integra el departamento de Educación de Fundación Proa desde el 2008 como educadora de salas y participando en el desarrollo de las propuestas educativas. En 2013 pasa a coordinar el programa escuelas y docentes y en 2016 crea el Programa Familias junto a Paulina Guarnieri. Actualmente coordina el Departamento de Educación de Fundación Proa y tiene a su cargo los programas de escuelas, docentes y familias.

## Espacios

### Encuentros

Nos encontraremos todos los martes por **Zoom** para conocer de primera mano las experiencias de trabajo de especialistas que compartirán sus enfoques novedosos y sentarán las bases para dibujar colectivamente formas híbridas de museo.

—

### Bitácora

En cada encuentro generaremos, en grupo, una bitácora de nuestro recorrido por este curso. **Padlet** será nuestro espacio para elaborar juntxs líneas de acción a la medida de nuestras ambiciones y posibilidades.

—

### Correspondencia

Al final de cada semana, compartiremos por **correo electrónico** algunas reflexiones del equipo de TyPA inspiradas en las conversaciones de esa semana, para ir trazando el trayecto de nuestras reflexiones colectivas.

—

## Equipo

Dirección académica: Américo Castilla

Contenidos: Maia Persico

Producción general: Florencia Diment

Comunicación: Bárbara Mc Cluskey

Diseño gráfico: Karin Ljungberg

Asesoría de metodologías: Alejandra Estrada

Administración: Vanesa Vázquez Raimondi

Con el apoyo de

Fundación PROA

PROA

FUNDACIÓN  
WILLIAMS