

## EL MUSEO INCÓMODO

### Políticas para un museo en transformación

6 de julio a 7 de agosto

El museo ya se acostumbró a hablar del rol social de las instituciones culturales, pero: ¿cuáles son realmente los cambios que estamos dispuestxs a realizar en la institución para responder y adaptarnos a un contexto? Este curso indaga qué entendemos por campo de la cultura y cuál es el lugar de la institución museo en la sociedad actual. Trabaja sobre la incomodidad del museo en su rol social, más allá de su retórica como espacio de inclusión y construcción de ciudadanía. Se pregunta hasta dónde el museo puede o debe modificarse para comprometerse con el contexto real, más acá del imaginado.

Con el apoyo de:



Con la colaboración de:

## Estructura de cursada



LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

### - LUNES

Los lunes recibirán un mail de introducción con un link de acceso a la sección del Campus Virtual correspondiente a esa semana.

### - MARTES

Los martes nos encontramos en el Campus Virtual para una clase sincrónica a las 19 hs. Argentina. Las clases tendrán una duración de 2 hs.

### - MIÉRCOLES

Los miércoles recibirán un mail con una consigna de ejercicio a resolver en el FORO del Campus Virtual. La actividad no requiere de lecturas extra y se podrá resolver en aproximadamente 30 minutos. Estos ejercicios son de carácter obligatorio para obtener el certificado de participación y deberán resolverse antes del viernes de la semana correspondiente, a las 13 hs. de Argentina.

El mail del miércoles incluirá también un link de acceso a la "Recursoteca" de esa semana, donde podrán acceder a textos, audios y videos para profundizar en las temáticas de la clase.

### - JUEVES

Los jueves se hará disponible en el Campus Virtual la grabación de la clase del martes.

### - VIERNES

Los viernes compartiremos algunas reflexiones de la semana vía mail y habilitaremos un nuevo espacio en el FORO para que todxs puedan compartir con el grupo referencias, materiales y recursos para seguir pensando.

## SEMANA 1

---

# Museos: ¿para qué?

Clase virtual:  
MARTES 07/07  
19 hs. Argentina

En un momento de cuestionamiento de las identidades y de las instituciones tradicionales, ¿Por qué seguimos apostando a los museos? ¿De qué manera siguen siendo necesarios? ¿Pueden los museos incitar al diálogo y participar en los debates de la actualidad desde su especificidad? En esta clase indagamos en el potencial del museo como detector y legitimador de patrones emergentes, de identidades nuevas que están gestándose en el mundo, y nos preguntamos si existen formas distintivas de pensar, sentir y actuar características y exclusivas de los museos.

---



**AMÉRICO CASTILLA,**  
FUNDACIÓN TYPA (ARGENTINA)

Director y creador de la Fundación TyPA. Secretario de Patrimonio Cultural de Argentina (2016), y previamente Director Nacional de Patrimonio y Museos de la Argentina (2003-2007). Director del Museo Nacional de Bellas Artes (2005-2007) donde logró con éxito modificar su estructura de funcionamiento. Dirigió el área cultural de la Fundación Antorchas (1992-2003). Co-director de la conferencia mundial: Museums and Libraries in an Era of Social Participation, Salzburgo, 2011. Como artista visual representó a la Argentina en bienales como San Pablo, París, y recibió, entre otros, los primeros premios nacional y municipal de grabado. Desde 2013 es el Director Académico del Laboratorio TyPA de Gestión en Museos y de El Museo Reimaginado -Encuentro de profesionales de museos de América- desde 2015. Es profesor honorario de la carrera de Museum Studies de la University of Leicester (GB). Dirigió el libro El Museo en Escena. Política y Cultura en América Latina (Ed. Paidós, Buenos Aires, 2010).

## SEMANA 2

---

# Desculturizar la cultura

Clase virtual:  
MARTES 14/07  
19 hs. Argentina

¿Cómo podemos desculturizar la cultura, incomodar a su autonomía y promover vínculos transversales que la ubiquen como un agente clave en el cambio social? ¿Qué roles puede asumir un gestor cultural para operar en este marco? La conferencia insiste en que el significado de la vida social sigue en disputa y que, por lo mismo, es urgente apostar por la construcción de un nuevo “sentido común”. Hoy podemos afirmar que el cambio político puede librarse en los intentos por transformar la inercia cotidiana, la cultura existente. Desde el arte y desde las prácticas simbólicas, reconocemos que hacer política implica construir formas que alteren nuestra percepción. La proposición de representaciones alternativas pueden contribuir a crear nuevas identidades sociales y otros modos de relación entre las personas.



**VÍCTOR VICH,**  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
(PERÚ)

Profesor en la Pontificia Universidad Católica y la Escuela Nacional Superior de Bellas Artes en el Perú. Es autor de siete libros entre los que destacan: El discurso de la calle: los cómicos ambulantes y las tensiones de la modernidad en el Perú (2001), Oralidad y poder (2004) y Desculturizar la cultura: la gestión cultural como forma de acción política (2014). Ha sido profesor invitado en distintas universidades de los Estados Unidos, Europa y América Latina. En el 2010, ganó la beca Guggenheim y en el 2014 la beca Tinker. Ha sido miembro del Consejo directivo del Servicio de Parques de Lima (SERPAR) y asesor en temas de política cultural en distintas instituciones como la Municipalidad de Lima y el Ministerio de Cultura en el Perú. Fue miembro del equipo curatorial del Lugar de la memoria (LUM) en el Perú. Actualmente, dirige una maestría de Estudios Culturales.

## SEMANA 3

---

# Cultura ciudadana y museos del presente

Clase virtual:  
MARTES 21/07  
19 hs. Argentina

En una América Latina atravesada por la inequidad, la exclusión social y la violencia, construir una nueva sociedad se ha convertido en un imperativo ético. Y construirla implica a una nueva cultura, más específicamente una nueva cultura ciudadana, una nueva forma de relacionarnos con otrxs. El desafío está en que esa sociedad interpele y se deje interpelar, donde la diversidad sea vista como una riqueza y no un peligro permanente. ¿Cuál es el rol de los museos en ese proyecto de transformación social? Partiendo de la hipótesis de que el patrimonio no es lo que tenemos (eso es lo que heredamos) sino lo que estamos construyendo, en esta clase nos atrevemos a descolgar los objetos y vaciar el museo para que quepa la vida y se ubique la realidad cotidiana.



**JORGE MELGUIZO,**  
CONSULTOR INDEPENDIENTE (COLOMBIA)

Desde enero de 2019 y hasta mayo de 2020 fue el Responsable de Educación y Cultura de una de las mayores organizaciones sociales de Colombia, COMFAMA (Caja de Compensación Familiar de Antioquia). Desde mediados de 2010 y hasta fines de 2018, su vida fue errante e intensa por 18 países de América Latina, como conferencista y consultor. Y antes de eso hizo mil cosas, entre ellas ser Secretario de Desarrollo Social de Medellín (2009 - 2010) y Secretario de Cultura Ciudadana de Medellín (2005 - 2009).

## SEMANA 4

---

# Museos de rápida reacción

Clase virtual:

MARTES 28/07

19 hs. Argentina

En un contexto signado por la necropolítica y la nueva trivialización del mal, nos urge la pregunta: ¿cómo pensar desde los museos en estrategias de resistencia frente a un contexto hostil? En países donde la gestión cultural es casi sinónimo de resiliencia frente a hostilidades políticas, nos sorprende una nueva forma de hostilidad: la sanitaria. ¿Cómo seguir reinventando nuestra resiliencia para garantizar espacios de seguridad frente a las violencias externas? ¿Cuál es el valor de la experiencia museal cuando no podemos encontrarnos frente al objeto aurático? El museo tiene un potencial para gestionar la incertidumbre, desnaturalizar y extrañar lo cotidiano, y construir, desde su especificidad, la memoria y crítica de su propio momento histórico.



**MARÍLIA BONAS,**  
MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA (BRASIL)

Historiadora, especialista en museología de la Universidade de São Paulo (USP) y magíster en Museología Social de la Universidade Lusófona de Lisboa. Ha trabajado por más de 18 años en las áreas de investigación, documentación, proyectos curatoriales y gestión cultural. Durante 7 años, fue directora del Museu do Café (Santos - SP) y del Museu da Imigração (São Paulo - SP). Fue la Coordinadora del Memorial da Resistência de São Paulo y actualmente trabaja en el Museu da Língua Portuguesa.

## SEMANA 5

---

# Construir civilidad

Clase virtual:

MARTES 04/08

19 hs. Argentina

El marco filosófico de un museo debe estar enmarcado en un compromiso de inclusión, utilizando reglas de participación civil tan amplias como sea posible. Pero, ¿hasta dónde es capaz el museo de ampliar sus propias reglas de participación? En un contexto conflictivo, dar respuestas que inviten al diálogo y no sean ni unívocas ni neutrales requiere una mirada afilada no solo hacia afuera sino también hacia adentro. ¿Se atreven los museos a ilustrar las contradicciones y a incorporarlas en su discurso como parte ineludible de la realidad?



**ELAINE HEUMANN GURIAN,**  
THE MUSEUM GROUP (ESTADOS UNIDOS)

Consultora internacional especializada en museos y centros de visitantes, dedicada especialmente a procesos de renovación de imagen y organización institucional. Entre los proyectos en que participó se destacan el Museo de la Ciudad de Londres, el Powerhouse Museum de Australia, el Museo del Holocausto de Estados Unidos, el Museo Nacional de los niños y diversos museos miembros de la Smithsonian Institution, en Washington DC, entre muchos otros. Dicta clases en diversos programas internacionales de posgrado sobre estudios de museos. Ha publicado *Civilizing the Museum*, Routledge Ed. 2006 e *Institutional Trauma: Major Change in Museums and Its Effect on Staff*, AAM Ed, 1995, y numerosos artículos y ensayos.

## Consultas

Fundación TyPA está disponible para cualquier consulta.

Para centralizar las mismas solicitamos escriban a [lab@typa.org.ar](mailto:lab@typa.org.ar)