

REORGANIZAR LOS SENTIDOS

Herramientas de comunicación y
representación simbólica del museo.

2 de noviembre a 4 de diciembre

¿El tramado de una colección clausura su interpretación?
¿O podemos por medio de nuestro trabajo evidenciar
procesos históricos inconclusos, dar lugar a voces
discrepantes, construir sentidos nuevos? Si el museo
tiene la posibilidad de proponer un nuevo sentido común,
¿cómo trabajar la producción simbólica en afinidad con
su contexto? Este curso explora nuevas perspectivas con
herramientas simbólicas de representación y
comunicación en el museo.

Con el apoyo de:



Con la colaboración de:

Programa

SEMANA 1

El espacio (con) sentido

Clase virtual:
MARTES 03/11
19hs Argentina

Si afirmamos que la cultura es el espacio en el cual se producen y reproducen tanto los sentidos sociales dominantes como divergentes, ¿qué papel juegan las instituciones culturales en la construcción de esos sentidos? Esta clase indaga en el potencial del espacio como fuente de sentido para crear entornos que propicien nuevas formas de vinculación e intercambio, nuevos saberes y entendimientos colectivos.



MARÍA DE LOS ÁNGELES "CHIQUI" GONZÁLEZ,
DOCENTE, CONFERENCISTA, ASESORA
(ARGENTINA)

Abogada especialista en Derecho de Familia y Doctor Honoris Causa otorgado por la Universidad de Aberdeen (Escocia) por su aporte a la educación y los derechos humanos. En la actualidad es asesora de Infancias en el Centro Cultural Kirchner de la Ciudad de Buenos Aires. Fue Secretaria de Cultura y Educación de la Municipalidad de Rosario y Ministra de Innovación y Cultura de la Provincia de Santa Fe año 2007/2019. Creadora del Tríptico de la Infancia de Rosario (La Isla de los Inventos, El Jardín de los Niños y Granja de la Infancia) y Tríptico de la Imaginación de Santa Fe (El Molino, La Redonda y la Esquina Encendida); creadora de El Alero, nacer hasta los 100 años; CasArijón de Rosario; Franja del Río y veinte programas culturales poéticos que recorren el territorio provincial y nacional.

Programa

SEMANA 2

La colección toma la palabra

Clase virtual:
MARTES 10/11
19hs Argentina

DORIS SOMMER,
UNIVERSIDAD DE HARVARD (ESTADOS UNIDOS)

Doris Sommer es Directora de la Iniciativa Agentes Culturales en la Universidad de Harvard y catedrática de los Departamentos de Lenguas Romances y de Estudios Africanos y Afroamericanos. Beneficiaria de la educación pública, Sommer se dedica a vincular la investigación académica con el servicio cívico, a través de "Pre-Textos" por ejemplo, un programa de capacitación docente que combina lectoescritura con innovación y cultura ciudadana. Entre sus libros están Ficciones fundacionales: Las novelas nacionales en América Latina (FCE), Abrazos y rechazos: Cómo leer en clave menor (FCE), Bilingual Aesthetics: A New Sentimental Education (Duke UP) y El arte obra en el mundo: Cultura ciudadana y humanidades públicas (Metales pesados, 2020).



¿Cuál es el lugar del objeto en el museo? ¿Quién construye el discurso institucional? ¿Quién lo adopta? Orientado hacia una perspectiva en la que el saber se construye de manera colectiva, este taller explora con la pedagogía Pre-Textos para preguntarse cómo la colección del museo como materia prima para facilitar nuevas conversaciones.

TÁLATA RODRÍGUEZ
(ARGENTINA)

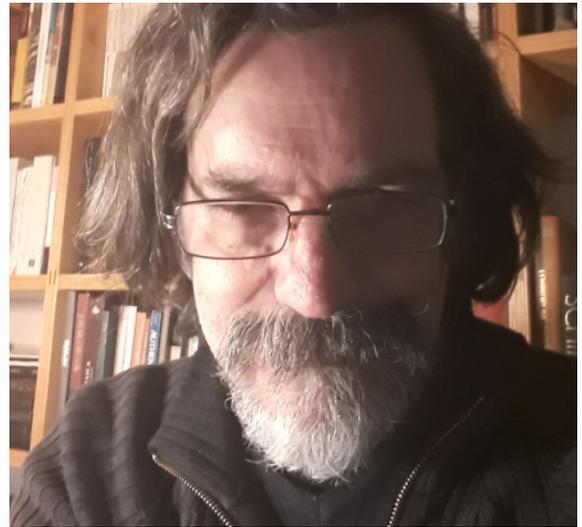
Poeta oral, migrante, performer, tallerista. Se dedica a la puesta en escena y diversos formatos de divulgación de la poesía. Sus performances y piezas dramáticas incluyen la conferencia Padre-Postal; la obra de teatro LimboScroll; y el disco de vinilo Carretera junto a la banda chilena González y los Asistentes. Publicó dos libros multimedia que difunde a través de youtube. Sus video intervenciones han recibido los premios BIENAL SUR - Arte en Territorios Proyecto Soñar Soñar; PREMIOARCOIRIS a la creación audiovisual latinoamericana BIM2014, entre otros. Ha brindado talleres de performance y escritura para la Bienal de Performance 15, CCR Recoleta, Feria del libro de Buenos Aires, Bragado, Mercedes; Filba; Latinale (Alemania), el proyecto español, Ameto Mítico (España), y para los colectivos ByFFiorito y Hecho en Buenos Aires. Actualmente colabora con el programa de la Universidad de Harvard Pre-Texts.

SEMANA 3

El diseño puesto a prueba

Clase virtual:
MARTES 17/11
19hs Argentina

Se suele asociar al diseño en el museo con el de marca, con las piezas de difusión o también con el diseño expositivo. ¿Hay además un lugar en el museo para el propio pensamiento acerca del diseño? Esta clase busca indagar en la premisa de que "todo en el museo comunica" y comprender cómo pueden, por su intermedio, habilitarse diferentes experiencias sensoriales y enunciados sociales.



ENRIQUE LONGINOTTI,
FADU/UBA, UDTT (ARGENTINA)

Enrique Longinotti es arquitecto y profesor titular de Morfología y Tipografía en la Carrera de Diseño Gráfico de FADU/UBA. Doctorando UBA. Es profesor de la Maestría en Open Design de la Universidad Humboldt de Berlín. Director de la Licenciatura en Diseño de la Universidad Torcuato Di Tella. Director de la Maestría en Diseño Comunicacional de FADU/UBA. Dicta seminarios sobre teoría y metodología del diseño en distintos posgrados. Realiza workshops en diversas universidades nacionales y extranjeras sobre experimentación e investigación gráfica, la comunicación en el espacio público y la organización visual de la Información. Entre sus publicaciones se mencionan: Morfologías, Metròpoli. La/s Ciudad/es Invisible/s. Atlas de Buenos Aires. Cartografía typo-urbanas y Typorama. De letras y edificios.

SEMANA 4

El método del museo: experiencias memorables de aprendizaje

Clase virtual:
MARTES 24/11
19hs Argentina

Cuando las inquietudes son múltiples y los públicos variados: ¿cómo se elige un tema? ¿quiénes participan de esa decisión? A partir de la perspectiva de diseño estratégico, esta clase indaga en cómo se organiza un museo para responder a los emergentes del contexto y diseñar experiencias memorables de aprendizaje.



JUAN PABLO GAVIRIA,
PARQUE EXPLORA (COLOMBIA)

Director de innovación y desarrollo para el Parque Explora Medellín. Líder en la conceptualización, diseño, producción e implementación de múltiples escenarios de aprendizaje en Colombia. Diseñador industrial de profesión. Exdirector de módulo de énfasis de producto y experiencia en la UPB en Medellín, responsable de la gestión y consolidación de estrategias de creación y renovación para el Parque Explora y su acuario, el planetario de Medellín, BioMa, el planetario de Bogotá, el Museo Casa de la Memoria, entre otros múltiples aliados. Junto con su equipo, ha sido reconocido nacional e internacionalmente por algunos premios como MUSE AWARDS Silver, Bronze and Honorable mentions de la Alianza Americana de Museos AAM en el 2019 y 2017, nominado en la Bienal Iberoamericana de diseño en el 2012 y 2016 y premiado con el Lápiz de Acero -máximo galardón de diseño en Colombia- en 5 oportunidades; entre múltiples nominaciones.

SEMANA 5

Metáfora y museo

Clase virtual:
MARTES 01/12
19hs Argentina

¿Qué cuentan los objetos de nuestra colección? ¿Qué podrían contar? Lejos de la coherencia inmutable de colecciones históricas o científicas cuidadosamente catalogadas y organizadas, esta clase indaga en la metáfora visual y la libre asociación de significados como herramientas para pensar narraciones que alimenten el pensamiento complejo.



ALEJANDRA ESTRADA,
CURADORA (COLOMBIA)

Ha participado en varios proyectos como curadora independiente e investigadora en su ciudad, Medellín. Actualmente lidera proyectos museográficos en el Parque Explora. La sala permanente del Museo Casa de la Memoria de Medellín es uno de sus proyectos más conocidos. Artista plástica y Magíster en Estética, ha dedicado una parte de su vida profesional a la ilustración y a desarrollar publicaciones para pequeñas instituciones culturales como el Laboratorio del espíritu y Casa Tres Patios.

Consultas

Fundación TyPA está disponible para cualquier consulta.

Para centralizar las mismas solicitamos escriban a lab@typa.org.ar